



YVY HA TYMBA  
ÑANGAREKO  
Motenondcha  
Ministerio de  
AGRICULTURA  
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

**Ministerio de Agricultura y Ganadería**  
**Dirección General de Planificación**  
**Dirección de Estudios Agroeconómicos**

# Carne vacuna



**Asunción – Paraguay**  
**Agosto, 2018**



**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

## INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

### Carne vacuna

La carne paraguaya es de excelente calidad, notable por ser “natural y de buen sabor” producida naturalmente sobre pastos, manteniendo un buen equilibrio entre ternura y cobertura de grasa (ARP, 2017).

La ganadería es una actividad tradicional, constituye un elemento importante del orgullo y compromiso nacional, trabajando juntos los sectores público y privado en apoyo de uno de los productos “estrellas” de Paraguay.

La industria de la carne es uno de los sectores económicos más dinámicos, siendo el tercer producto más importante en generación de divisas, después de la soja y sus derivados.

#### Situación mundial

Los mayores productores mundiales de carne bovina son Estados Unidos, Brasil, China, Argentina y Australia. Paraguay ocupa el lugar número 16 entre los mayores productores mundiales (Statista, 2018).

Entre los países con mayor demanda del producto refrigerado, se encuentran Estados Unidos con un 13% del total importado, Italia con el 8,8%, Alemania con el 8,7%, Japón con el 8,1%, Países Bajos con el 7,9%, Reino Unido con el 5,5%, Francia con el 5% y Chile con el 4%.

En tanto que para el mismo producto pero en estado congelado, se encuentran China con el 12%, Vietnam y Estados Unidos con el 11% cada uno, Corea del Sur y Hong Kong con el 7,8% cada uno y Japón con el 4,9% (OEC, 2018).

Paraguay ocupa el 6to. lugar entre los mayores exportadores mundiales de carne en todas sus presentaciones (Trademap, 2018).

#### Situación nacional

En el Paraguay existen actualmente 17 plantas frigoríficas habilitadas para la exportación, 16 de las cuales son grandes establecimientos de ciclo completo.

Entre los frigoríficos habilitados por el SENACSA para exportación se puede mencionar a la Cooperativa Frigorífico Neuland, Frigomerc S.A., Frigorífico San Antonio S.A. - FRISA, Frigorífico Norte S.A., Frigorífico Digna, Frigorífico Frigochorti, Frigorífico Frigochaco, Industria Paraguaya Frigorífica S.A - I.P.F.S.A., Frigorífico Guaraní S.A.C.I., JBS Paraguay S.A., Frigorífico Concepción S.A., Frigorífico PRODUCAR.

**Visión:** Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.

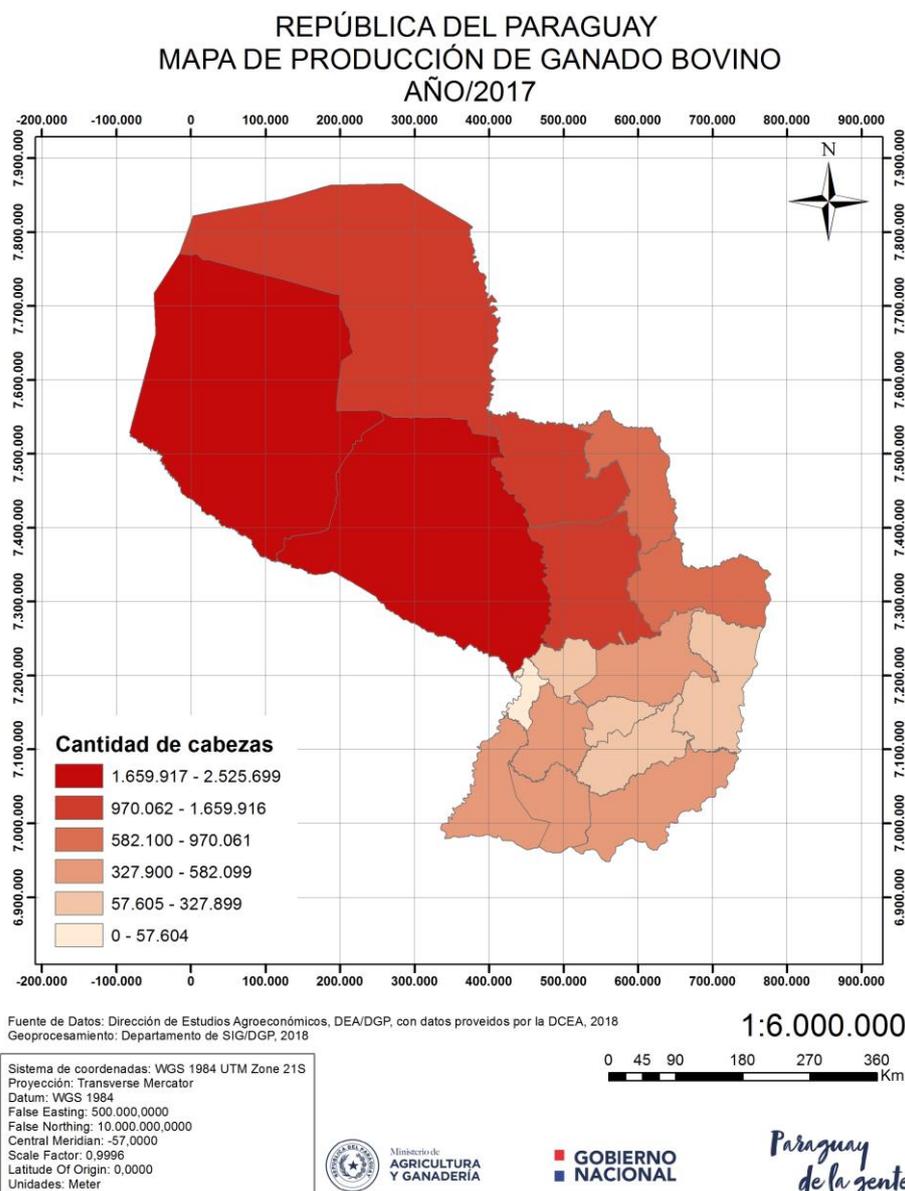


**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

La capacidad de faena instalada se estima en 8.000 animales/día. En el 2016, estas plantas sacrificaron más de 2 millones de vacunos para la exportación. Se exportan, cortes deshuesados frescos/refrigerados “Premium” y carne congelada para uso industrial, así como también vísceras y otros subproductos.

Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), de las 13 millones cabezas que se encontraban disponibles en ese periodo, los departamentos con mayor hato ganadero, fueron los departamentos de Presidente Hayes, Boquerón, Alto Paraguay y San Pedro.

En la figura N° 1, se visualiza los departamentos con mayor cantidad de cabezas de ganado bovino.



**Figura N° 1.**  
Departamentos con mayor producción de ganado bovino.

**Visión:** Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



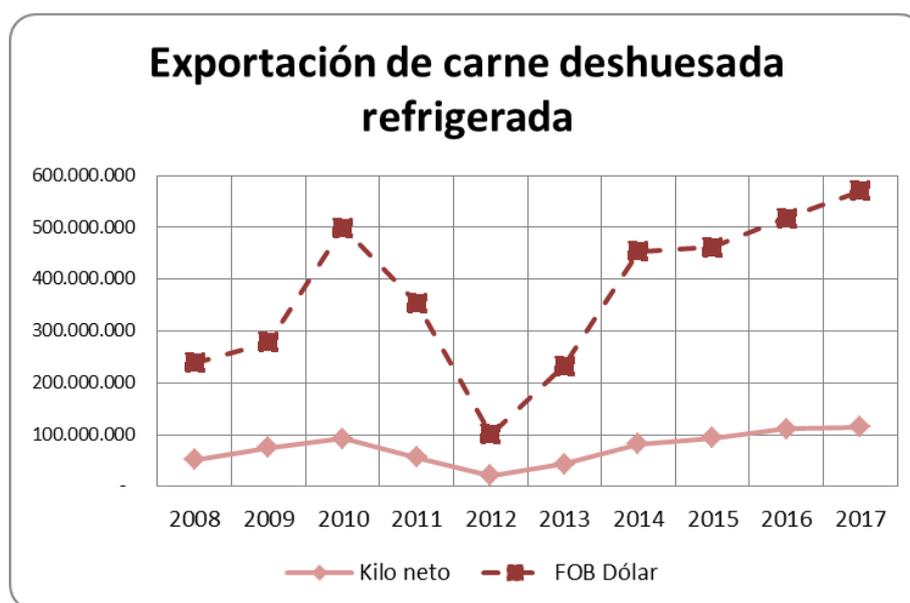
**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

## Comercio exterior

### Carne deshuesada refrigerada

El Paraguay en los últimos 10 años ha tenido un comportamiento inestable en las exportaciones de carne refrigerada, siendo el 2017 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar el comportamiento que han sufrido las exportaciones nacionales de carne deshuesada refrigerada, en volumen y valor.



**Figura N° 2.** Exportación de carne deshuesada refrigerada. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para la carne refrigerada paraguaya entre los años 2013 - 2017, se pueden observar en el cuadro N° 1.

**Cuadro N° 1.** Mercados de exportación de la carne deshuesada refrigerada paraguaya.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles USD	Tn	miles USD	Tn						
Chile	119.765	20.975	266.775	48.310	324.129	66.152	344.747	76.263	418.695	88.849
Brasil	99.347	19.577	174.080	31.345	105.092	22.340	109.371	25.187	88.704	16.887
Líbano	8.474	1.816	9.154	1.677	11.446	2.110	15.356	3.020	12.992	2.407
Suiza	-	-	-	-	4.094	388	8.854	878	11.391	1.184
Países Bajos	-	-	-	-	5.570	623	11.685	1.253	11.101	1.313
Resto	5.589	1.338	3.679	665	12.164	1.631	28.510	4.755	28.346	4.368
<b>Total</b>	<b>233.175</b>	<b>43.706</b>	<b>453.688</b>	<b>81.997</b>	<b>462.495</b>	<b>93.244</b>	<b>518.523</b>	<b>111.356</b>	<b>571.229</b>	<b>115.008</b>

Fuente: BCP, 2018.



**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

En el cuadro N° 1 se puede observar, que en el año 2017, la comercialización de carne refrigerada paraguaya en el mundo, ha generado un ingreso de más de 571,2 millones de dólares, con la comercialización de 115.008 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado suizo, con un precio promedio de 10,1 miles USD/Tn.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2015, pagado por el mercado de Suiza, alcanzando 10,6 miles USD/Tn. Siendo el menor precio, de 4,34 miles USD/Tn. pagado por el mercado brasilero en el año 2016.

### Carne deshuesada congelada

El Paraguay en los últimos 10 años ha tenido un comportamiento dinámico en las exportaciones de carne deshuesada congelada, siendo el 2014 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 3 se puede visualizar el comportamiento que han sufrido las exportaciones nacionales de carne deshuesada congelada, en volumen e ingresos.



**Figura N° 3.** Exportación de carne deshuesada congelada. Fuente: BCP, 2018.

Los principales destinos de exportación para la carne deshuesada congelada paraguaya, entre los años 2013 y 2017, se pueden visualizar en el siguiente cuadro.

**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

## Cuadro N° 2. Mercados de exportación de la carne deshuesada congelada paraguaya.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles USD	Tn								
Rusia	517.068	131.941	529.297	130.173	336.107	102.793	263.086	82.508	224.841	68.207
Vietnam	7.590	1.844	7.539	1.855	35.707	10.289	81.366	22.111	46.429	12.816
Israel	83.713	15.872	74.497	14.431	81.753	14.780	83.378	17.277	55.937	11.536
Irán	-	-	-	-	-	-	673	195	43.535	10.386
Chile	2.512	560	7.843	2.280	8.059	2.821	15.179	6.086	28.047	9.554
Resto	156.159	36.514	217.688	47.244	196.351	46.788	136.711	36.600	174.257	40.529
<b>Total</b>	<b>767.042</b>	<b>186.731</b>	<b>836.864</b>	<b>195.983</b>	<b>657.977</b>	<b>177.471</b>	<b>580.393</b>	<b>164.777</b>	<b>573.046</b>	<b>153.028</b>

Fuente: BCP, 2018.

En el cuadro N° 2 se puede observar, que en el último año, la comercialización de carne deshuesada congelada paraguaya en el mundo, ha generado un ingreso de más de 573 millones de dólares, con la comercialización de 153.028 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en el periodo de tiempo analizado, fue el mercado israelí, con un promedio de precio de 5,13 miles USD/Tn.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2015, pagado por el mercado de Israel, alcanzando 5,53 miles USD/Tn.

### Carne congelada sin deshuesar

En los últimos 10 años las exportaciones de carne congelada sin deshuesar, han tenido un comportamiento inestable, siendo el 2008 el año en el que se registraron los mayores ingresos, con 4,3 miles de dólares FOB.

En la figura N° 4 se puede visualizar la evaluación de las exportaciones nacionales de carne congelada sin deshuesar, en volumen y valores.

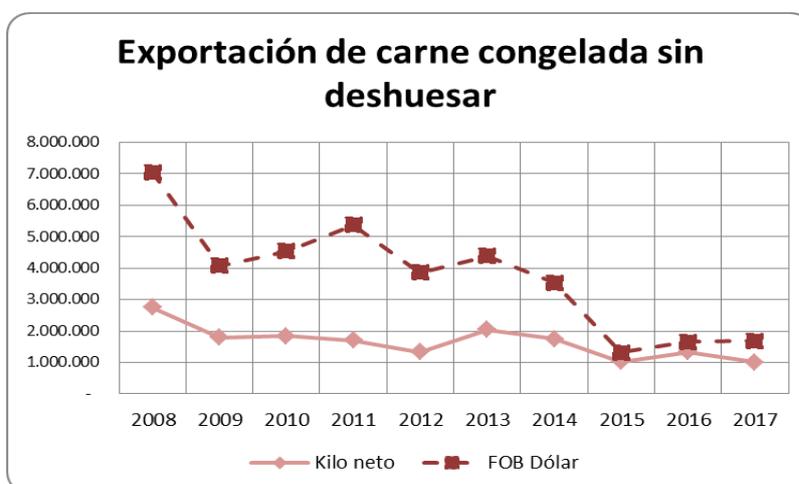


Figura N° 4. Exportación de carne congelada sin deshuesar. Fuente: BCP, 2018.

**Visión:** Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Los principales mercados de exportación para la carne congelada sin deshuesar, entre los años 2013 y 2017, se detallan en el cuadro N° 3.

**Cuadro N° 3.** Mercados de exportación paraguaya de la carne congelada sin deshuesar.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles USD	Tn								
Singapur	461	651	582	647	749	717	1.079	1.081	716	635
Angola	3.523	1.216	2.254	852	194	76	386	160	743	294
Aruba	66	27	105	34	54	21	64	31	100	42
Kuwait	107	45	79	26	26	9	-	-	13	5
Resto	225	104	509	182	286	204	119	64	108	32
<b>Total</b>	<b>4.382</b>	<b>2.043</b>	<b>3.529</b>	<b>1.741</b>	<b>1.309</b>	<b>1.027</b>	<b>1.648</b>	<b>1.336</b>	<b>1.680</b>	<b>1.008</b>

**Fuente:** BCP, 2018.

En el cuadro N° 3 se puede observar, que en el último año, el comercio exterior de carne congelada sin deshuesar, ha generado un ingreso de cerca de 1,7 millones de dólares, con la comercialización de 1.008 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado de Kuwait, con un promedio de precio de 2.726 USD/Tn, siendo Aruba, el mercado que mejor ha pagado en los últimos 5 años, alcanzando 3.088 USD/Tn.

La BRC (British Retail Consortium) que es una norma de certificación desarrollada en el Reino Unido con reconocimiento internacional, que contiene los requisitos de Análisis de Peligros y de Control Crítico, es decir un sistema de gestión de calidad documentado, y el control de requisitos de las condiciones ambientales de las instalaciones, de los productos, de los procesos, y del personal.

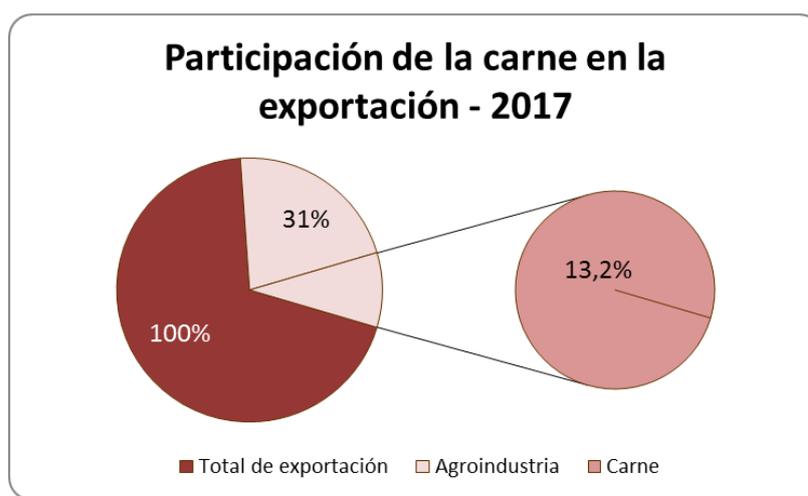
La norma BRC Global Standard for Food Safety ha sido desarrollada para ayudar a los distribuidores en el cumplimiento de las obligaciones legales de seguridad alimentaria y garantizar el máximo nivel de protección al consumidor.

Los estándares son muy elevados, exclusivamente en lo que se refiere a producción, a los planes de análisis y riesgos, abarca hasta el embarcadero de los proveedores y cada 6 meses se realiza una supervisión. Estos estándares son aplicados por plantas frigoríficas nacionales.

**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

### Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el año 2017 se registró un ingreso de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo a la agroindustria un total de 2.697 millones de dólares. La carne para exportación es clasificada como producto de la agroindustria y los ingresos generados por este producto, aportaron el 13,2% del total de valor exportado.



**Figura N° 5.** Participación de la carne en las 3 principales presentaciones dentro de las exportaciones. Fuente: BCP, 2017.

Según proyecciones del BCP (2018) el sector ganadero tendrá una expansión del 1,8%, producto de millonarias inversiones de los referentes del sector, apuntando a un crecimiento en la tasa de procreo bovino en alrededor del 15% en los próximos dos a tres años, así como la conquista de nuevos mercados Premium como Qatar y la posibilidad de apertura de otros como el de Hong Kong y Estados Unidos.



**Misión:** Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

***Lic. Denis Lichi Ayala***

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

***Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty***

Directora General

Dirección General de Planificación

***Ing. Agr. Ana Lizza Zavala***

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

***Lic. Msc. Ana Alicia Serafini***

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Colaboración

***Ing. Agr. Ariel Cuellar***

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica